

Í iàñ

Ààø ìàðòíáð ìí ìðíáàæå ñåèíà Met Alliance Group ýæÿàòñý ìàðòíáðñòáí ñ ìãðáíè-áííé ìààòñòááííòùð, ìðááíèçíááííí ìà òáð Alliance Group ìðááííòàáèÿáò øèðíèéé ñíáèòð òéíáíííáúò è èíííáð-áñèèò òñéóã ìèðíáíáí èéàññà, áèèð-àý òéíáííèðíááíéå, ìàðé ìðííúøéáíííòè.Ñíááò äèðáèòíðíá Èíííáíèè èíááò áíèåå ÷-àí 50-éåòíèé ìíúò ðááíòú á ìàòáèéóððáè-áñéíé ìòðáñèè, ðááíòàý ñ çááíá ìàðéáòèíáà è òéíáíííá, ìðéíáðáòáííúò áí áðáíý ðááíòú ñ òíðáíáúíè áííáè, ìðíèçáíáèòáèÿíè ñåèíà è ááíèáíè.Ìàøà èíííáíèÿ ðááíòàá ìèðó, á ìíííáíí òíèóñèðóýñú ìà Áèèæíèé Áíñòíé